개최일시	: 2019.7.29.(월) 19:00
장 소	: 시청 공감회의실

- 2020년도 예산편성을 위한 -

주민참여예산 정책 토론회 자료

(소통행정분과)

인천광역시
http://www.incheon.go.kr

목 차

Ⅰ. 토론회 개요 ····· 3

Ⅱ. 소통협력관실 ····· 5

1 조직 및 예산현황 ····· 7

2 2020년 예산편성 방향 ····· 8

3 주요 예산사업 추진계획

- 500인 시민시장 대토론회 개최 ····· 11
- 참여와 숙의를 통한 인천형 공론화 추진 ····· 12
- 시민과 행정이 함께 지속 가능한 협치 실현 ····· 13
- 비영리민간단체 공익활동 활성화 ····· 14
- 지역공동체 발전 촉진을 위한 시민운동 지원 ····· 15
- 자발적 혁신을 통한 행정역량 강화 ····· 16
- 시민참여와 협력을 통한 시정혁신 ····· 17
- 인권 포용도시로서의 기반강화 ····· 18
- 주민 직접 참여를 통한 주민자치 활성화 ····· 20
- 마을공동체 만들기 지원사업 ····· 22
- 인천형 공감마을 만들기 지원사업 ····· 23

Ⅲ. 행정관리국 ····· 25

1 조직 및 예산현황 ····· 27

2 2020년 예산편성 방향 ····· 28

3 주요 예산사업 추진계획

- 시민의 날 기념행사 ····· 30
- 읍면동 자원봉사 플랫폼 운영 ····· 31
- 120미추홀콜센터 고품질 상담서비스 확대 운영 ····· 34

Ⅳ. 대변인실 ····· 35

1 조직 및 예산현황 ····· 37

2 2020년 예산편성 방향 ····· 38

3 주요 예산사업 추진계획

- 대중교통 및 다중이용시설 활용 홍보 ····· 40

Ⅴ. 미디어담당관실 ····· 43

1 조직 및 예산현황 ····· 45

2 2020년 예산편성 방향 ····· 46

3 주요 예산사업 추진계획

- 뉴미디어를 통한 소통과 홍보 강화 ····· 48
- 체계적인 브랜드 관리 및 도시 마케팅 ····· 49
- 시정소식지 발간 및 홍보콘텐츠 확산 ····· 50

Ⅵ. 감사관실 ····· 51

1 조직 및 예산현황 ····· 53

2 2020년 예산편성 방향 ····· 54

3 주요 예산사업 추진계획

- 시민감사관제 운영 ····· 56

Ⅰ. 주민참여예산토론회 개요

정책토론회 개요

□ 토론회 개요

○ 일시 : 2019. 7. 29.(월) 19:00~21:00

○ 장소 : 시청 공감회의실(본관 2층)

○ 주관(공동)

- 주민참여예산 소통행정분과위원회
- 소통행정분과 소관 부서

(소통협력관실, 행정관리국, 대변인실, 미디어담당관실, 감사관실)

○ 내용

2020년 소통행정분야 예산편성 방향 및 주요사업에 대한 토론

□ 진행순서

시 간		내 용
18:50~19:00	10'	시민참여자 등록
19:00~19:05	5'	토론회 개회 및 회의진행 안내
19:05~19:30	25'	2019년 사업추진현황 및 2020 주요예산사업 추진방향 설명
19:30~21:00	90'	자체 토론실시 및 의견제시
21:00~	0'	폐회

II. 소통협력관실

1 조직 및 예산현황

2 2020년 예산편성 방향

3 주요 예산사업 추진계획

Ⅰ. 소통협력관실 조직 및 예산현황 (2019. 7월말 현재)

○ **조직현황 : 4담당관 13담당(팀)**

소통협력관

시민정책담당관	민관협치담당관	혁신담당관	지역공동체담당관
시민정책담당	협치정책담당	혁신기획담당	자치기획담당
시민참여지원담당	협치기획담당	혁신제안담당	마을협력담당
현장지원담당	시민협력담당	시민인권담당	기반조성담당
시민소통담당			

○ **예산 현황**

(2019.7월말 현재 / 단위 : 백만원)

구 분	2019년 2회추경 예산액(A)	2018년 최종예산(B)	증감		비고
			금액 (C=A-B)	증감률 (%)	
합 계	**5,747**	**4,987**	760	15	
시민정책담당관	533	140	393	280	
민관협치담당관	3,633	3,539	94	2.7	
혁 신 당 당 관	269	178	91	51	
지역공동체담당관	1,312	1,130	182	16	

Ⅱ. 소통협력관실 2020년 예산편성 방향

1 기본방향

◇ 시민의 참여와 숙의, 현장 소통을 기반으로 주민 주도형 지역현안 공공갈등 예방 및 해소

◇ 시민과 함께 만드는 협치 시정 구현

◇ 주민주도의 동네자치 역량 강화 및 마을공동체 활성화

2 중점추진과제

❑ 시민의 소리를 시정에 반영하는 시민 중심의 소통행정 구현

❍ 시민정책 네트워크 기능 강화를 통한 지역 현안에 대한 소통시스템 구축

❍ 공론조사와 토론을 통한 시민 참여와 숙의과정으로 정책에 대한 공공갈등 예방과 정책수용성 향상

❍ 시민의 소리를 현장에서 직접 듣기 위한 ‘시민정책 소통의 날’과 ‘찾아가는 시청’ 운영

❑ 시민과 행정이 함께 지속 가능한 협치 실현

❍ 인천민관동행위원회 운영 등으로 시민의 행정 참여 확대

❍ 중간지원조직 구축 및 지원강화 등으로 민관협치 구조화

❍ 협치 역량 강화 프로그램 실시 등으로 협치 필요성 및 역량 강화

❑ 각종 단체 공익활동 지원을 통한 민관 협치 도시 구현

❍ 비영리민간단체 성장 지원을 통해 진정한 민·관 협치 파트너로서의 시민사회 위상 재정립

❍ ‘인천사랑운동센터’ 설치·운영을 통한 시정 참여 채널 다각화 및 범시민운동 지원

❑ 조직문화 개선으로 시민이 체감할 수 있는 혁신기반 마련

- ❍ 제안토론방, 시정경연회 등을 통한 제안기회와 참여대상의 다양화
- ❍ 제안제도 활성화를 위한 재검토 기회 제공 및 인센티브 확대

❑ 주민참여 제고 및 마을공동체 활성화

- ❍ 주민자치회의 주민 대표성 제고 및 활성화로 주민자치 확산
- ❍ 마을공동체 만들기 공모사업 추진을 통한 신규 공동체 발굴 및 기존 마을공동체 활동 지원
- ❍ 공동체 활동의 다양화, 활성화를 위한 기획공모 발굴·추진으로 인천만의 특색이 있는 '인천형' 공감마을 만들기 추진

3 주요사업 예산편성(안)

① 총 괄

(단위 : 백만원)

부 서 별	2020년 주요 예산(안)			
	계	국 비	시 비	기타
계	6,583		6,583	
시민정책담당관	360		360	
민관협치담당관	3,079		3,079	
혁 신 담 당 관	317		317	
지역공동체담당관	2,827		2,827	

※ 기타 : 국비와 시비를 제외한 군·구비 및 자부담 등

② 주요사업 예산증감 (2019년 예산대비)

(단위 : 백만원)

부서별	2020년 예산(안)				2019년 예산				증감액			
	계	국비	시비	기타	계	국비	시비	기타	계	국비	시비	기타
계	6,583		6,583		3,104		3,104		3,479		3,479	
시민정책담당관	360		360		338		338		22		22	
민관협치담당관	3,079		3,079		1,764		1,764		1,315		1,315	
혁 신 담 당 관	317		317		146		146		171		171	
지역공동체담당관	2,827		2,827		856		856		1,971		1,971	

③ 주요사업 내역

(단위 : 백만원)

사 업 명	2020년 예산(안)	재원별 구분		2019년 예산	증감
		국비	시비		
소통협력관실 합계 (총11건)	6,583		6,583	3,104	3,479
시민정책담당관(2건)	360		360	338	22
500인 시민시장 대토론회 개최	160		160	138	
참여와 숙의를 통한 인천형 공론화 추진	200		200	200	
민관협치담당관(3건)	3,079		3,079	1,764	1,315
시민과 행정이 함께 지속 가능한 협치 실현	440		440	66	신규포함
비영리민간단체 공익활동 활성화	1,500		1,500	1,000	
지역공동체 발전 촉진을 위한 시민운동 지원	1,139		1,139	698	신규포함
혁신담당관(3건)	317		317	146	171
자발적 혁신을 통한 행정역량 강화	118		118	65	사업확대
시민참여와 협력을 통한 시정혁신	39		39	32	
인권 포용도시로서의 기반강화	160		160	109	
지역공동체담당관(3건)	2,827		2,827	856	1,971
주민 직접 참여를 통한 주민자치 활성화	2,027		2,027	406	사업확대
마을공동체 만들기 지원사업	500		500	300	
인천형 공감마을 만들기 지원사업	300		300	150	

500인 시민시장 대토론회 개최
(시민정책담당관)

□ 사업개요

구 분	상반기	하반기
시 기	2019. 6. 4.(화) 18:40~21:30	2019. 10월 중
참가규모	500명	500명
장 소	인천삼산월드체육관	인천 시청 앞 시민공간
토론 주제	깨끗한 도시, 함께 만드는 인천	미정
토론 방식	원탁토론	원탁토론

□ 2019년도 추진성과 및 계획

○ 상반기 500인 시민시장 대토론회 개최('19.6월)

- 인천시청 앞 새로운 시민공간 명칭 확정 : 인천愛뜰
- 인천환경 개선방안 토론 실시 : 환경문제에 대한 시민공감대 형성 및 시민의 자발적 동참유도
- 새로운 참가신청 방법* 도입 및 유튜브 생방송 실시

  * 시 홈페이지 및 전화신청 외에 모바일 참가신청 도입

○ 하반기 500인 시민시장 대토론회 개최('19.10월)

□ 2020년도 추진계획

○ 시기/장소 : 연2회(5, 10월) /체육관, 대규모 회의장 등

○ 참석대상 : 인천시민 500명

○ 토론주제 : 주요 시정현안, 시민관심사항, 공약사항 등

□ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
토론회 예산	137,782	160,000	170,000	170,000	180,000

* 예산은 전액시비

참여와 숙의를 통한 인천형 공론화 추진
(시민정책담당관)

□ 사업개요

○ 구 성 : 시의원, 갈등관리전문가, 시민단체대표 등 15명

○ 임 기 : 2년

○ 기 능 : 심의·의결

- 시정 전반의 쟁점 사안 등의 공론화에 관한 사항
- 공론화 의제별 공론화추진위원회 구성에 관한 사항
- 공공토론 등 공론화 추진 전체 과정과 관련한 사항

○ 사업예산 : 200,000천원

□ 2019년도 추진성과 및 계획

○ 인천광역시 공론화위원회 구성('19.1월)

○ 공론화위원회 개최 및 운영세칙 의결('19.2월, '19.4월)

○ 공론화추진을 위한 의제별 공론화추진위원회 구성(~'19.12월)

- 10명(의제에 적합한 전문가로 공론화위원회 추천), 토론종료 후 해산

○ 공론조사 및 토론회 개최, 최종 권고안 도출(~'19.12월)

- 행사대행기관 선정 및 공론조사, 시민참여단 구성 등 숙의과정 진행

□ 2020년도 추진계획

○ 공론화위원회 개최 및 공론화 의제 심의·의결

○ 의제에 적합한 공론조사 및 토론회 등 공론화 추진

□ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
공론조사 및 토론회	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000

시민과 행정이 함께 지속 가능한 협치 실현

(민관협치담당관)

□ 사업개요

○ 민관협치의 법적 기반 마련으로 시민의 행정 참여 확대

○ 시민의견 수렴을 위한 모니터링, 평가체계 등 구축

○ 협치 유관조직과 타 시·도, 군·구 채널 구축으로 협치 역량 강화

□ 2019년도 추진성과 및 계획

○ '19. 1. : 민관협치 추진방안 수립

○ '19. 2. ~ 6. : 민관협치 준비 TF 구성·운영

○ '19. 7. : 시민동행기획단 구성·운영

○ '19. 7. 17. : 인천광역시 민관협치 활성화 기본 조례 제정

○ '19. 7. ~ 8. : 인천민관동행위원회 구성

○ '19. 7. : 인천 민관협치 활성화 추진계획 수립

○ '19. 10. : 민관협치 미래비전 선포 및 시민 협치 한마당 개최

□ 2020년도 추진계획

○ 인천민관동행위원회 운영 : 연2회, 수시

○ 민관협치활성화 기본계획 수립 : 용역 실시

○ 협치체계 구축 및 네트워크 운영 : 연중

○ 협치한마당 및 집담회 등 개최 : 연중

○ 협치교육 프로그램 개발 및 운영 : 연중

□ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
합 계	66,000	440,000	392,000	392,000	392,000
인천민관동행위원회 구성·운영	0	12,000	12,000	12,000	12,000
민관협치활성화 기본계획 수립	0	48,000	0	0	0
협치체계 구축 및 네트워크 운영	0	300,000	300,000	300,000	300,000
시민협치 한마당 개최	45,000	35,000	35,000	35,000	35,000
협치 주제 집담회 및 토론회 개최	21,000	25,000	25,000	25,000	25,000
협치 교육 프로그램 개발 및 운영	0	20,000	20,000	20,000	20,000

비영리민간단체 공익활동 활성화

(민관협치담당관)

□ 사업개요

○ 지속적이고 체계적인 비영리민간단체 공익활동 지원 강화

○ 비영리민간단체 육성 및 역량강화를 통해 지속가능한 시민사회 성장을 위한 토대 마련

□ 2019년도 추진성과 및 계획

○ 비영리민간단체 공익활동 지원 사업설명회 및 원탁토론회 개최('19.1월)

○ 비영리단체 공익활동 지원 사업 선정('19.4월, 75개 사업 10억원)

○ 비영리민간단체 실무역량 강화 교육('19.4월, 회계실무)

○ 공익사업 활성화를 위한 찾아가는 간담회 개최('19.6월, 3회, 75개 단체)

○ 비영리민간단체 공익활동 지원사업 중간평가('19.7월)

○ 비영리민간단체 역량강화 실무교육 실시

- 모금 및 조직운영 기법 등 교육('19.9월)
- 기획서 작성 교육('19.11월)

○ 비영리민간단체 공익사업 우수사례 발표('19.12월)

□ 2020년도 추진계획

○ 공익활동 지원 보조금 확대 : 2019 예산 대비 50% 증액

○ 비영리민간단체 역량강화 교육 및 컨설팅 : 분기별 맞춤교육 실시

○ 비영리민간단체 네트워크 활성화 : 공동행사 기획, 한마당 행사 등

□ 소요예산

(단위 : 천원, 전액시비)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
비영리민간단체 공익활동 지원	1,000,000	1,500,000	1,700,000	1,900,000	2,000,000

지역공동체 발전 촉진을 위한 시민운동 지원

(민관협치담당관)

□ 사업개요

○ 시대변화를 반영한 범시민운동 및 인천시민 공동체 문화 확산

○ 국민운동단체 등 각종 단체 지원을 통한 시민의 자발적 시정 참여 유도

□ 2019년도 추진성과 및 계획

○ 생명·평화·공경운동으로 살기 좋은 인천 만들기 캠페인 실시 (연중)

- 학교폭력, 집단 따돌림 등 청소년 지킴이 캠페인
- 가족기능회복을 위한 가족사랑 식사의 날·대화의 날 추진

○ 서구 수돗물 대책 관련 기부 및 자원 봉사 운영

- 현금 10,000천원·생수 1,700박스 기부 및 481명 자원 봉사

□ 2020년도 추진계획

○ 자발적 시민 네트워크 활성화 및 지역공동체 발전 촉진 운동 지원 ☞ **인천사랑운동센터**

○ 사회적 약자를 위한 자원봉사 및 나눔문화 확산 ☞ **새마을**

○ 법질서 및 기초질서 지키기 등 시민교육 실시 ☞ **바르게살기**

○ 일반시민 대상의 평화통일 교육으로 통일 공감대 형성 ☞ **한국자유총연맹**

□ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
합 계	698,100	1,139,000	1,166,000	1,193,000	1,220,000
인천사랑운동 조직 지원	52,000	*478,000	490,000	502,000	514,000
새마을운동 활성화 지원	328,100	335,000	342,000	349,000	356,000
바르게살기운동 육성사업 지원	76,000	78,000	80,000	82,000	84,000
한국자유총연맹 육성사업 지원	242,000	248,000	254,000	260,000	266,000

* 2020년 인천사랑운동센터 신규 운영으로 인한 예산 증가

자발적 혁신을 통한 행정역량 강화

(혁신담당관)

□ 사업개요

○ 공직 내 조직문화 개선을 위한 혁신 과제의 지속적인 발굴 및 기반 마련

○ 혁신공감대 형성을 통해 직원 스스로 참여하는 혁신 유도

□ 2019년도 추진현황

○ 행정 혁신과제 발굴을 위한 혁신 추진동력 마련

- 인천혁신자문단 구성·운영으로 혁신과제 추진상황 진단 및 발굴
- 조직문화진단을 바탕으로 혁신 기본계획 수립(3월)
- 혁신리더(31명) 및 서포터즈(27명) 지정·운영(4월)

○ 혁신 공감대 확산을 통한 혁신 역량 및 실행력 강화

- 간부공무원 혁신 아카데미 운영(4급-5월, 5급-7월)
- '블록체인 기반 공공서비스 혁신 어떻게 할 것인가?' 혁신 포럼 개최(6월)
- 혁신 우수기업 방문 등 찾아가는 혁신 교육 실시(2회)

○ 하향식·일방적 혁신을 탈피하여 자율적인 혁신 유도

- 자율적 학습동아리 '혜윰' 구성·운영(18개 동아리) 및 활동지원(15백만원)
- 혁신 우수사례 공유를 위한 혁신 워크숍 추진(8월)

□ 2020년도 추진방향 및 계획

○ 자발적 혁신을 위한 혁신 역량 강화 및 공감대 확산

- 과제 공모, 현안 해결형 학습 동아리 운영 및 인센티브 강화
- 조직내부의 소통과 변화를 위한 혁신 아카데미 추진

○ 시민생활과 밀접한 의제를 중심으로 상향식·자발적 혁신 유도

- 사회적 이슈에 발맞춘 혁신 의제 발굴을 위한 혁신 전문가 토론회 개최

□ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
합 계	65,000	118,000	118,000	118,000	118,000
혁신 아카데미	17,000	20,000	20,000	20,000	20,000
학습 동아리 활동지원	25,000	73,000	73,000	73,000	73,000
혁신 워크숍	13,000	15,000	15,000	15,000	15,000
혁신 토론회	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000

시민참여와 협력을 통한 시정혁신
(혁신담당관)

□ 사업개요

○ 내부 공론화 과정을 통한 일하는 방식 개선 추진
○ 시정참여 및 자율적 내부혁신을 위한 제안제도 활성화
○ 시민 · 공무원의 창의적 아이디어를 바탕으로 한 정책대안 마련

□ 2019년도 추진현황

○ 공론화 과정을 통한 2019년 일하는 방식 개선계획 수립 · 시행
- 일하는 방식개선 토론방, 아이디어 토론방 등 개선사항 토론 활성화
- '꼭 이것만은 실천하자' 일하는 방식 개선 캠페인 추진
- 우리시 보고서 진단 및 컨설팅을 통한 조직 업무수행 성과 제고

○ 제안제도 활성화를 위한 불채택제안 재검토 및 인센티브 확대
- 불채택 제안 숙성기회 제공 : 제안 디자인 자문단 운영 (분기별 1회)
- 제안자와 실행자에게 인센티브 부여를 통한 제안 채택률 제고

○ 정책제안 접수창구 다양화 및 시민 공모전 실시
- 공무원 제안기회 다양화를 통한 혁신 유도 : 제안토론방, 시정경연회
- 시민 아이디어 발굴을 위한 내마을 소확행 아이디어 공모 추진
- 대학(원)생 시책발굴을 위한 대학생 아이디어 소논문 공모 추진

□ 2020년도 추진방향 및 계획

○ 2020년 일하는 방식 개선 추진
- 소통·협업의 조직문화 조성으로 시민불편사항 개선 및 행정서비스 제고

○ 시민 · 공무원 제안의 정책반영 확대 추진
- 불채택 제안의 활용으로 시민들을 위한 정책 발굴

□ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
합 계	32,000	39,000	39,000	39,000	39,000
혁신아이디어 · 우수논문 공모	17,000	20,000	20,000	20,000	20,000
시정경연대회	2,000	4,000	4,000	4,000	4,000
제안제도 운영	13,000	15,000	15,000	15,000	15,000

인권 포용도시로서의 기반강화
(혁신담당관)

□ 사업개요

○ 체계적 인권정책 수행을 위한 인권행정 제도 구축
○ 인권 교육 및 홍보활동을 통한 인권 존중 문화 확산

□ 2019년도 추진현황

○ 인권 업무 제도 기반 조성
- 인천광역시 시민인권보장 및 증진에 관한 조례 공포(1월)
- 인천광역시 시민인권보장 및 증진에 관한 조례 시행규칙 공포(6월)
- 인권실태조사 및 기본계획 수립 연구용역 시행(5개년 계획)

○ 인권 기구 구성 · 운영 및 인권분야 소통협력 증진
- 인권정책에 대한 심의·자문기구인 인권위원회 구성·운영
- 인권침해 및 차별행위에 대한 상담, 조사, 구제를 위한 인권 보호관 구성·운영
- 시민인권 증진을 위한 4자 협약(시, 국가인권위원회, 시 교육청,중부지방노동청)
- 인권단체 네트워크 구성·운영(19개 단체, 총 23명)

○ 인권 가치 및 인권 존중 문화 확산
- 공무원 대상(시, 군·구) 영화 및 인권활동가와의 대화를 통한 교육 실시
- 시민과 함께하는 인권 토론회 개최

□ 2020년도 추진방향 및 계획

○ 인천시 인권정책 기본계획 및 2020 시행계획 수립, 시행
- 기본계획·시행계획을 근거로 인권정책 개발 추진

○ 인권교육 기본계획 수립 및 확대시행
- 시, 군·구, 출자·출연기관, 복지시설에 대한 체계적 교육프로그램 모색
- 민간에 대한 인권교육 및 인권의식 증진 프로그램 수립

○ 인권의식 증진 및 인권문화 확산 사업 추진
- 인권의식 증진을 위한 인권행사 개최
- 시민에 대한 인권교육 및 인권의식 증진, 인권문화 확산사업 추진

○ 인권거버넌스 강화
- 인권위원회, 인권보호관회의의 내실 운영으로 민관협력 증진
- 인권단체네트워크와의 긴밀한 소통협력 증진

□ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
합 계	109,000	160,000	185,000	210,000	210,000
인권위원회 운영	5,000	10,000	20,000	20,000	20,000
인권침해구제	4,000	10,000	15,000	20,000	20,000
인권교육	7,000	20,000	30,000	50,000	50,000
인권문화확산 및 네트워크 협력	28,000	100,000	100,000	100,000	100,000
인권실태조사 및 정책 수립	65,000	20,000	20,000	20,000	20,000

주민 직접 참여를 통한 주민자치 활성화
(지역공동체담당관)

□ 사업개요

○ 주민자치회 실시 여건 마련 및 역량 강화
- 주민자치회 홍보, 위원 모집, 분과구성, 주민총회 운영 등 행·재정적 지원
- 주민자치 시민학교, 주민자치회 정책 홍보, 자치활동가 양성교육 운영 등

○ 주민자치 활성화 단체 지원
- 찾아가는 주민자치 아카데미, 주민자치센터 동아리경연대회, 주민자치위원 워크숍, 주민자치회 우수사례 발표회 등

○ 주민자치센터 운영 및 역량강화 지원
- 주민자치센터 야간·주말 운영요원 실비지원, 주민자치센터 운영 평가

□ 2019년도 추진성과 및 계획

○ 주민자치회 시범 읍면동 선정 : 20개 읍면동

○ 주민자치회 설치 및 운영에 관한 조례 제정 : 10개 군·구

○ 찾아가는 주민자치 아카데미 등 주민자치 활성화 사업 지원 : 6개 사업

○ 주민자치센터 야간 및 주말 운영요원 실비지원 : 10개 군·구

□ 2020년도 추진계획

○ 주민자치회 실시 확대 및 운영 지원
- 홍보 · 교육 지원, 자치활동가 양성과정 운영 등 : 3개 사업 145백만원
- 위원 모집, 운영 등을 위한 사업비 지원 : 88개 읍면동 440백만원
  * `21년 130개 650백만원, `22년 153개 765백만원 (읍면동별 5백만원)

○ 주민자치센터 유휴공간을 활용한 주민자치 공간 마련
- 업무공간의 효율적 배치 및 주민 편의적 자치공간 개선
- 원도심 지역 노후 주민자치센터 공간구조 개선 우선 추진 : 20개소 1,000백만원
  * `21년 40개소 2,000백만원, `22년 12개소 600백만원

○ 주민자치회 안정적 확산을 위한 주민자치 활성화 단체 지원

- 찾아가는 주민자치 아카데미, 주민자치 시민학교 운영, 주민자치위원 워크숍 개최, 주민자치박람회 참가, 동아리경연대회 개최 등 : 8개 사업 (150백만원)

○ 주민자치센터 야간 및 주말 운영요원 실비지원 : 10개 군구 (367백만원)

□ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
합 계	405,800	2,026,570	3,317,070	2,027,070	1,327,070
주민자치회 사업 추진	64,000	1,510,200	2,800,200	1,510,200	810,200
주민자치 활성화 단체 지원	143,800	149,500	150,000	150,000	150,000
주민자치센터 운영요원 지원	198,000	366,870	366,870	366,870	366,870

마을공동체 만들기 지원사업 확대

(지역공동체담당관)

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 지원대상 : 3인 이상의 주민모임, 마을활동가 등

○ 추진방법 : 공모를 통한 지원대상 선정

○ 주요내용 : 주민 주도의 마을만들기 제안사업 및 마을활동가에 대한 보조금 지원

□ 2019년도 추진성과 및 계획

○ 2019 마을공동체 만들기 지원사업 공고 : 2019. 1.

○ 마을공동체 만들기 지원대상 선정(78건, 297백만원) : 2019. 2.~4.

○ 선정사업 추진 및 마을활동가를 통한 컨설팅 지원 : 2019. 4.~11.

○ 우수마을공동체 평가 및 2020년 지원사업 공고 : 2019. 12.

□ 2020년도 추진계획

○ 2020 마을공동체 만들기 지원 사업설명회 개최 : 2020. 1.

○ 2020 마을공동체 만들기 지원대상 심사 · 선정 : 2020. 2.~3.

○ 보조금 지급 및 선정사업 추진 등 : 2020. 4.~

※ 공모사업 참여율 증가에 따른 지원규모 확대 필요

◦ 공모사업 신청현황 : ('18) 95건→ ('19)132건 ⇨ 증가율 39%

◦ 연도별 예산현황

연도별	2017년	2018년	2019년	2020년
예산액	3억원	3억원	3억원	5억원

□ 소요예산

(단위 : 천원, 전액시비)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
마을공동체만들기 지원 사업	300,000	500,000	500,000	600,000	600,000

인천형 공감마을 만들기
(지역공동체담당관)

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 사업대상 : 군·구와 마을공동체 컨소시엄, 교육청

○ 사업내용

- 소외없는 이웃사촌 마을공동체 지원 : 사회적 약자의 공동체 참여 · 활동
- 마을공동체 어울터 조성 : 학교 유휴공간 활용 마을공동체 공간 조성

□ 2019년도 추진성과 및 계획

○ 소외없는 이웃사촌 마을공동체 지원 사업

- 사업예산 : 84백만원 (시비 70, 구비 14)
- 추진실적 : 노인, 어린이, 다문화 가정 등 6개 사업 선정·지원

○ 마을공동체 어울터 조성 사업

- 사업예산 : 330백만원 (시비 80, 교육청 100, 구비 150)
- 추진실적 : 4개교 선정·지원 ※중구(공항초, 연안초), 연수구(인천여중), 계양구(작전초)

□ 2020년도 추진계획

○ 소외없는 이웃사촌 마을공동체 지원 사업

- 사회적 약자 대상 교육(돌봄), 복지, 문화 등 프로그램 및 환경개선 지원
- 공동체의 일원으로 마을공동체 활동에 참여할 수 있도록 지원 (※복지사업과 다름)

○ 마을공동체 공간조성 지원 사업

- '20년 어울터 조성 4~5개소 추진 및 기 조성 어울터 8개소 활성화 지원
- 공동체 활성화를 위한 마을공동체 거점공간 조성 지원

□ 소요예산

(단위 : 천원, 전액시비)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
합 계	150,000	300,000	300,000	300,000	300,000
소외없는 이웃사촌 마을공동체 지원	70,000	100,000	100,000	100,000	100,000
마을공동체 공간조성 지원	80,000	200,000	200,000	200,000	200,000

Ⅲ. 행정관리국

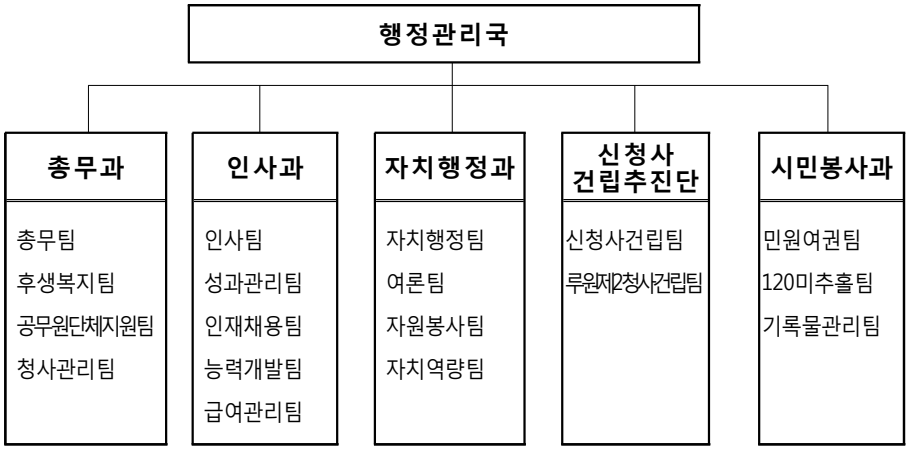
1 조직 및 예산현황

2 2020년 예산편성 방향

3 주요 예산사업 추진계획

Ⅰ. 행정관리국 조직 및 예산현황(2019. 7월말 현재)

○ 조직현황 : 5과 18팀



○ 예산 현황

(2019.7월말 현재 / 단위 : 백만원)

구 분	2019년 2회추경 예산액(A)	2018년 최종예산(B)	증감		비고
			금액 (C=A-B)	증감률 (%)	
계	263,954	261,447	2,507	3	
총무과	21,569	19,561	2,008	10	
인사과	235,210	223,529	11,681	5	
자치행정과	3,532	14,222	△10,690	△75	
신청사건립추진단	24	315	△291	△92	
시민봉사과	3,619	3,820	△201	△5	

Ⅱ. 행정관리국 2020년 예산편성 방향

1 기본방향

◇ 시민과 함께하는 '시민의 날' 행사 추진을 통해 시민의 자긍심 고취

◇ 특색 있는 지역 봉사 활동 지원을 통한 나눔 문화 확산

◇ 군·구 상담서비스 통합 확대 운영으로 시민 편의 제공

➡ **시민 중심의 '살고 싶은 도시, 함께 만드는 인천' 구현**

2 중점추진과제

❑ 시민과 함께 만드는 '시민의 날' 행사 개최

❍ 제55회 시민의 날 행사를 기존 기념식 위주에서 탈피하여 시민이 직접 참여하는 행사로 추진

❍ '시민의 날' 기념행사를 매년 개최하여 시민참여 고유행사로 정착

❑ '동 자원봉사 플랫폼' 운영을 통한 동네 자원봉사 활성화 추진

❍ 동에 필요하고 특색있는 자원봉사 사업 운영을 통해 주민들의 자발적이고 활발한 자원봉사 문화 형성

❍ '우리동네 맞춤형 자원봉사 사업' 추진으로 주민의 동네 애착심 고취

❑ 120미추홀콜센터 고품질 상담서비스 확대운영

❍ 시민 누구나 동일한 고품질의 상담서비스를 받을 수 있도록 군·구 통합서비스 확대 구축

❍ 시민에게 신속·정확한 소통 상담서비스를 제공하여 시민의 상담 만족도 향상

3 주요사업 예산편성[안]

① 총 괄

(단위 : 백만원)

부 서 별	2020년 예산(안)			
	계	국 비	시 비	기타
계	5,000	-	5,000	-
총 무 과	300	-	300	-
인 사 과	0	-	0	-
자 치 행 정 과	100	-	100	-
신청사건립추진단	0	-	0	-
시 민 봉 사 과	4,600	-	4,600	-

② 주요사업 예산증감 (2019년 예산대비)

(단위 : 백만원)

부서별	2020년 예산(안)				2019년 예산				증감액			
	계	국비	시비	기타	계	국비	시비	기타	계	국비	시비	기타
계	5,000	-	5,000	-	3,163	-	3,163	-	1,837	-	1,837	-
총 무 과	300	-	300	-	280	-	280	-	20	-	20	-
자 치행 정과	100	-	100	-	50	-	50	-	50	-	50	-
시 민봉 사과	4,600	-	4,600	-	2,833	-	2,833	-	1,767	-	1,767	-

③ 주요사업 내역

(단위 : 백만원)

사 업 명	2020년 예산(안)	재원별 구분		
		국비	시비	기타
행정관리국 합계 (총 3건)	5,000	-	5,000	-
총무과(1건)	300	-	300	-
시민의 날 기념행사	300	-	300	-
자치행정과(1건)	100	-	100	-
읍면동 자원봉사 플랫폼 운영	100	-	100	-
시민봉사과(1건)	4,600	-	4,600	-
120미추홀콜센터 고품질 상담서비스 확대 운영	4,600	-	4,600	-

시민의 날 기념행사

□ 사업개요

○ (기 간) 2019.10.11.(금) ~ 10.13.(일)

* 시민참여 한계 극복을 위해 주말 행사로 추진

○ (장 소) 시청 앞 인천愛뜰 일원

○ (참여인원) 5,000여명 * 주요인사 및 일반시민 누구나

○ (주요내용)

- '시민의 날' 기념식 및 '인천愛뜰' 개장식
- 시민참여 문화행사(인천사람이 만드는 리얼 행사)
- 500인 시민 토론회 및 협치 한마당
- 시민 참여행사(체험부스, 나눔장터, 먹거리 등)

□ 2019년도 추진성과 및 계획

○ 2019년 시민의 날 행사 추진방안 마련 : '19. 7. 31.

- 내·외부 의견 수렴(간부회의, 시민정책네트워크 등)

○ 10월 중 행사 파악 및 세부일정 등 조율 : '19. 8. 10.

○ 2019년 시민의 날 행사 기본계획 수립 : '19. 8. 25.

○ 2019년 시민의 날 행사 세부 추진계획 수립 : '19. 9. 15.

* 행사 주관부서 세부 계획 수립 병행 추진

□ 2020년도 추진계획

○ (시기/장소) 2020. 10. 9.(금) ~ 10. 11.(일) [예정] / 인천愛뜰 일원

○ (주요내용) 기념식, 문화행사, 부대행사 등

□ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
합 계	280,000	300,000	300,000	300,000	300,000
기념행사	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
문화행사	230,000	250,000	250,000	250,000	250,000

읍면동 자원봉사 플랫폼 운영

□ 사업개요

○ (규　　모) 군・구 행정동 25개소 거점(플랫폼) 운영

○ (추진방법) 공모 후 심사로 선정

○ (주요내용) 지역맞춤 문제해결형 자원봉사 프로그램 운영

* 마을축제, 공유부엌, 장수쉼터(2019 자원봉사 우수프로그램 선정) 등

○ (운영예산) 50,000천원

□ 2019년도 추진성과 및 계획

○ 읍면동 자원봉사 플랫폼 운영 : 25개소

○ 지역맞춤 문제해결형 자원봉사 프로그램 운영

○ 사업성과 제고를 위한 행정지원

* 사업설명회(3월), 맞춤형 교육 및 컨설팅(7월), 운영실태점검(9월)

□ 2020년도 추진계획

○ 읍면동 자원봉사 플랫폼 운영 계획 수립 : '20. 1월

○ 읍면동 자원봉사 플랫폼 사업공모　　: '20. 2월

○ 읍면동 자원봉사 플랫폼 운영(확대)　　: 50개소

○ 운영예산 : 100,000천원 (개소당 2백만원 내외)

□ 소요예산

(단위 : 천원)

구　분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
읍면동 자원봉사 플랫폼 운영	50,000	100,000	200,000	200,000	200,000

참고 1　2019 읍면동 자원봉사 플랫폼 현황

구분		사업명	사업내용	비고
25개 사업				
중　구	율목동	자원봉사로 실천하는 소확행	EM비누, 명절음식·김치 나눔	
	송월동	자원봉사, 나눔활동으로 시작해요	청소년자원봉사활동(장아찌 담그기) 지역주민, 기업 자원봉사(추석맞이 만두빚기, 김장담그기)	
	동인천동	장수쉼터설치 및 관리	통행량이 많은 횡단보도 신호등에 거동불편 어르신을 위한 장수쉼터(의자) 설치 및 관리	2019 자원봉사 우수프로그램 선정
	운서동	자원봉사 핫플레이스 운서동으로 모여라	중.고생 업사이클링 활동 텃밭가꾸기, 목도리, 김치 등 나눔	
동　구	금창동	안심해~금창동!	안심길 조성사업(3회) 자원봉사자 야간 순찰실시	
	만석동	세탁비누 만들기 옥상 텃밭 가꾸기	폐식용유 이용하여 세탁비누 만들기 및 옥상 텃밭 가꾸기	
미추홀구	관교동	가정용 생활공구 무료대여 사업	공구 구입에 경제적 부담을 갖는 취약가정에 생활공구 대여	
	문학동	친환경 소품 나눔 활동 「작지만 확실한 행복, "소확행"」	환경교육, 친환경비누, 손수건, 미니정원 등 친환경 소품을 제작하여 취약계층에게 전달	
	학익1동	찾아가는 정다운 이야기 홀몸 어르신 생신축하	주민이 매월 생일을 맞으신 어르신들을 찾아가 케이크, 선물 전달	
연수구	연수1동	좋은 이웃 만들기 "지금까지 이런 동네 없었다."	독거어르신과 지역주민이 함께하는 문화체험 (마을축제참여-작품제작·전시)	
	옥련2동	웃음꽃 피어나는 옥련2동 마을	환경교육 및 환경체험 물품만들어 전달하기	
	송도1동	안부! 안전! 안심! 송도1동"V-SKY캐슬"	안심벽화그리기, 경로당 어르신방문, 교통.환경캠페인, 지역축제참여	

구분		사업명	사업내용	비고
남동구	간석3동	자원봉사 문화가 있는 간석3동 마을 공동체 운영	경로당 여가문화개선사업, 청소년자원봉사학교운영 등	
	만수2동	문화체험으로 3대가 소통하는 마을공동체 운영	청소년 효봉사단 결성, 교육 독거어르신 안부전화 및 방문 (영화관람, 이·미용서비스 등)	
	만수6동	만수6동은 청춘이 오나 봄	경로당 방문(13개소) 영화상영, 공예수업, 웃음치료 등	
	장수 서창동	장·서·운 어르신을 공경하는 우렁각시 들의 환경사랑	청소년 참여 심지 화분 만들기, 노인정 방문, 환경캠페인	
부평구	부평2동	'사랑의 김치나눔'	김치 만들어 관내 저소득 가정 지원 (12회), 후원처 발굴 지속추진	
	청천2동	찾아가는 재능기부 문화공연 '청풍마당'	민요, 풍물 등 전통공연 및 전통 의상 체험	
계양구	계양2동	손뜨개로 전달되는 따뜻한 이웃사랑	경로당 어르신과 손뜨개 목도리를 만들어 취약계층 전달	
서 구	가좌4동	「가좌4동! 그린4동!」	청소년 참여 친환경 비누제작·기부 지역축제 비누만들기 체험부스 운영 등	
	검단동	반찬품앗이 '동네부엌'	봉사자가 주1회 직접 반찬을 만들어 취약계층 지원	
강화군	선원면	나누는 情, 소통하는 우리는 이웃사촌	청소년 가족봉사단 참여 사랑의 송편 나눔(100명) 삼계탕 나눔 잔치(650명)	
	삼산면	자원봉사 상담가와 함께 하는 사랑愛 석모도	청소년 자원봉사와 연계하여 지역 어르신 대상 프로그램 운영 (비누, 손편지쓰기, 수세미뜨기 등)	
옹진군	덕적면	사랑의 약상자 만들기	청소년 자원봉사연계 건강기초 교육 및 비상약 상자를 만들어 경로당 및 공공시설 등 전달	
	영흥면	우리마을 이야기 공작소	청소년과 지역예술가 재능기부로 옛 마을 명칭을 담은 스토리보드 이정표 만들기	

120미추홀콜센터 고품질 상담서비스 확대운영

□ 사업개요

○ (상담인력) 정원 73명/현원 78명(365일 24시간 운영)

○ (상담분야) 시정, 구정(미추홀구, 연수구, 부평구, 동구), 교통, 상수도 등

○ (상담채널) 전화 및 문자, 온라인(홈페이지, SNS) 등

○ (운영예산) 2,833백만원

□ 2019년도 추진성과 및 계획

○ 120미추홀콜센터 통합 상담서비스 동구 확대 실시 : '19. 4. 1.

○ 연중무휴 콜센터 상담서비스 제공 및 매월 상담만족도 조사

- 상담실적 : 481,196건(일평균 2,658건/'19.6월말 기준)
- 상담만족도 조사
  - · 추진성과(1~6월) :15건(시정 상담만족도 97.7%, 구정 상담만족도 96.9%)
  - · 조사계획(7~12월):17건(상담만족도조사, 전화친절도 조사, 소방만족도 조사 등)

○ 상담사(고객응대 근로자)의 인권보호 및 사기진작 추진

- 추진근거 : 산업안전보건법(법 제26조2, 시행령 제25조의7)
- 추진사항 : 120미추홀콜센터 상담사 보호를 위한 운영지침 제정 추진 중 악성·강성 민원응대매뉴얼 정비, 힐링프로그램 운영(수시)

□ 2020년도 추진계획

○ 120미추홀콜센터 노후 장비 교체 : '20. 3. 1.

○ 120미추홀콜센터 통합 상담서비스 남동구 확대 실시: '20. 4. 1.

※ 향후 미통합 군구(중구, 계양구, 서구, 강화군, 옹진군)의 요청 시 상호협의 후 순차적 통합 예정

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
120미추홀콜센터 고품질 상담서비스 확대 운영	2,833	4,600	4,700	4,700	4,700

Ⅳ. 대변인실

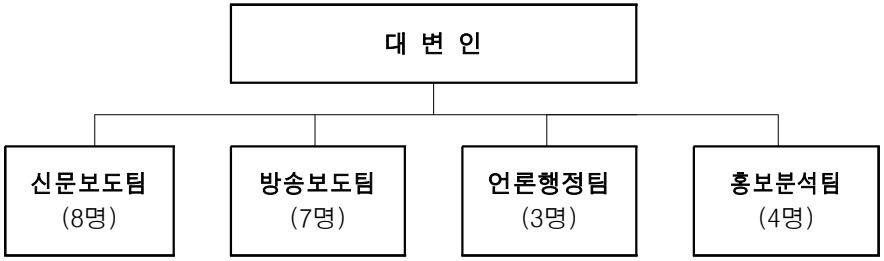
1 조직 및 예산현황

2 2020년 예산편성 방향

3 주요 예산사업 추진계획

Ⅰ. 대변인실 조직 및 예산현황(2019. 7월말 현재)

○ **조직현황**



○ **예산 현황**

(2019.7월말 현재 / 단위 : 백만원)

구 분	2019년 2회추경 예산액(A)	2018년 최종예산(B)	증감		비고
			금액 (C=A-B)	증감률 (%)	
대변인실	8,048	7,813	235	3.01%	

Ⅱ. 대변인실 2020년 예산편성 방향

1 기본방향

◇ 신문·방송 등 언론매체를 통한 신속하고 정확한 시정홍보

◇ 생활밀착형 홍보매체를 활용한 시민 체감형 시정홍보

➡ **주요 시정에 대한 시민신뢰도 제고와 도시브랜드 가치 향상 도모**

2 중점추진과제

❑ 신문·방송을 통한 신속·정확한 시정홍보

❍ 실·국별 주요 추진사업의 맞춤형 기획보도 계획 및 제공을 통한 깊이 있는 메시지 전달과 시정이해도 제고

❍ 인천시의 특색사업, 우수사례, 미담사례 등 아이템 발굴 및 보도로 시민의 정보격차 해소와 공감대 형성에 기여

❍ 언론 모니터링 강화 및 적극 대응으로 왜곡·부정보도 최소화

❑ 국내외 주요 홍보매체 활용 시정홍보

❍ 대중교통 및 다중이용시설 활용 시정홍보

❍ 대형전광판 및 옥상 · 야립광고탑 등 활용 시정홍보

❍ 디지털 시정홍보 게시판 운영(2종, 29개소)

❍ 해외 방송·지면·인터넷·SNS 등 다양한 매체 활용 도시브랜드 홍보

3	주요사업 예산편성[안]

① 총 괄

(단위 : 백만원)

부 서 별	2020년 예산(안)			
	계	국 비	시 비	기 타
계				
대 변 인	8,180	0	8,180	0

※ 기타 : 국비와 시비를 제외한 군·구비 및 자부담 등

② 주요사업 예산증감 (2019년 예산대비)

(단위 : 백만원)

부서별	2020년 예산(안)				2019년 예산				증감액			
	계	국비	시비	기타	계	국비	시비	기타	계	국비	시비	기타
계												
대 변 인	920	0	920	0	900	0	900	0	20	0	20	0

③ 주요사업 내역

(단위 : 백만원)

사 업 명	2020년 예산(안)	재원별 구분		
		국비	시비	기타
대변인 (1건)	920	0	920	0
대중교통 및 다중이용시설 활용 홍보	920	0	920	0

대중교통수단 및 다중이용시설 활용 시정홍보

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ '19년도 사업비 : 900백만원

○ 사업내용

- 대중교통수단 및 다중이용시설을 활용한 시정 홍보로 행정정보 제공 및 시정 공감대 형성
- 홍보매체에 대한 운영실태 점검 및 홍보효과 분석

□ 2019년도 추진성과 및 계획

○ 총괄 현황

계 (종/수량)	대중교통수단	다중이용시설	옥상·야립광고 (자체보유)	대형전광판 (자체보유 1/1)
35 / 9,144	5 / 7,512	10 / 1,608	3 / 7	17 / 17

○ 추진계획

구 분	홍보매체		홍보수량	홍보기간
대 중 교 통 수 단 (5종)	KTX 열차내 모니터 <영상>		4,360대	2019. 3. 1.~12. 31.
	인천1호선 열차내 모니터<영상>		29개역, 34편성, 2,176대	2019. 2. 1.~11. 30.
	인천공항철도 열차내 액자형 광고<부착>		6편성, 284면	2019. 3. 1.~12. 31.
	인천1,2호선 열차내 액자형 광고<부착>		8량, 292면	2019. 4. 1.~10. 31.
	경인1호선 열차내 조명광고<부착>		400면	2019. 4. 1.~11. 30.
다 중 이 용 시 설 (10종)	영화관 스크린<영상>		24개극장, 140개 스크린	2019. 5. 1.~5. 31.
	서울2호선 역사내 모니터<영상>		50개역사, 594개면	2019. 7. 1.~12. 31.
	인천1·2호선 역사내 행선안내기<영상>		56개역사, 521대	2019. 2. 1.~11. 30.
	각종PDP(역사내,영화관 등)<영상>		7대	2019. 2. 1.~11. 30.
	부평,신도림역(국철1)스크린도어 LCD <영상>		2개역사, 15대, 30면	2019. 4. 1.~10. 31.
	공항철도역사 디지털사이니지<영상>		5개역사, 9대	2019. 4. 1.~ 9. 30.
	인천 시내버스 내부 모니터<영상>		10개노선, 200대	2019. 3. 1.~6. 30.
	인천1,2호선 역사 벽면 랩핑·조명<부착>		33개면	2019. 8. 1.~12. 31.
	인천1,2호선 스크린도어<부착>		11개역사, 22개면	2019. 4. 1.~10. 31.
	시내버스 승강대<부착>		28개소, 52면	2019. 2. 1.~12. 31.
옥 상 및 야 립 (20개)	대형전광판	구월동<영상>	1개소 1면	연중
		타시·도<영상>	16개소 16면	연중
	옥상광고	삼산동<부착>	1개소 3면	연중
	야립광고	운북동<부착>	1개소 2면	연중
		경서동<부착>	1개소 2면	연중

□ 2020년도 추진계획

○ 광고 매체별 홍보 효과 분석 및 추진계획 수립 : 2020. 1월

- 대중교통매체 홍보 : KTX, 지하철, 시내버스 등
- 다중집합장소매체 홍보 : 영화관, 지하철역사내, 버스 승강대 등
- 옥외 전광판 및 옥상 광고탑 홍보 등

○ 시정 홍보매체 현장 상시 점검체계 구축

- 상・하반기(6, 10월중) 정기점검 및 수시 현장 확인

○ 비예산 아이디어 사업 지속 발굴

- 타시・도 전광판 교차 홍보 확대 등

□ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
합 계	900,000 시900,000	920,000 시920,000	940,000 시940,000	960,000 시960,000	980,000 시980,000
대중교통수단 및 다중이용시설 활용 시정홍보	900,000 시900,000	920,000 시920,000	940,000 시940,000	960,000 시960,000	980,000 시980,000

V. 미디어담당관실

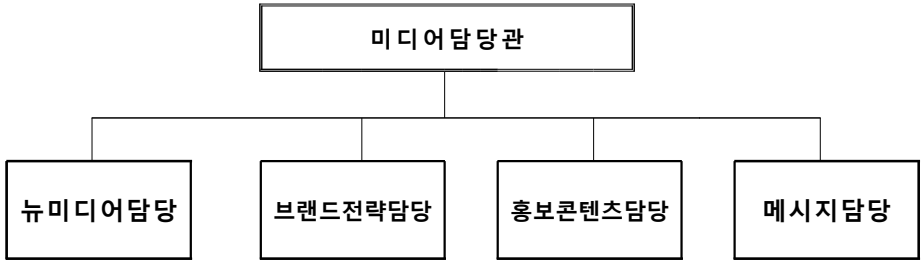
1 조직 및 예산현황

2 2020년 예산편성 방향

3 주요 예산사업 추진계획

Ⅰ. 미디어담당관실 조직 및 예산현황(2019. 7월말 현재)

○ **조직현황 : 1담당관 4담당**



○ **예산 현황**

(2019.7월말 현재 / 단위 : 백만원)

구 분	2019년 2회추경 예산액(A)	2018년 최종예산(B)	증감		비고
			금액 (C=A-B)	증감률 (%)	
미디어담당관	3,862	4,002	△140	△3.6	

Ⅱ. 미디어담당관실 2020년 예산편성 방향

1 기본방향

◇ 정책홍보 및 정보제공으로 시민과의 소통을 통한 뉴미디어 매체의 신뢰도, 효율성, 효과성 향상 도모

◇ 인천 상징물의 확산을 통한 도시브랜드 관리 및 시민이 직접 참여하는 시민 중심 마케팅 전개

◇ 인천의 가치를 담은 온·오프라인 매체 발간으로 정책·역사·문화 콘텐츠 제공 및 다양한 미디어플랫폼으로 확산

➡ **온·오프라인 마케팅 및 도시브랜딩을 통한 「시민 미디어시대」 구현**

2 중점추진과제

❑ 뉴미디어를 통한 정책 홍보 및 소통 강화

❍ 시 대표 소셜미디어를 활용하여 신속한 시정소식 제공 및 시민과 소통하는 시정홍보 채널 이미지 정착

❍ 영상, 그래픽 등 시민 관심도가 높은 다양한 형태의 콘텐츠를 제작하여 온라인 매체 활용 홍보 전개

❑ 도시브랜드 마케팅 및 시민 소통형 콘텐츠 개발 추진

❍ 인천 도시브랜드와 캐릭터를 활용한 홍보콘텐츠를 제작, 시정 친근감 제고

❍ 시민 참여 마케팅 활동으로 브랜드 인지도 제고 및 자긍심 고취

❑ 온·오프라인 매체 발간을 통한 인천 콘텐츠 확산

❍ 인천 고유의 콘텐츠를 다양한 플랫폼으로 발간하여 시민 및 내·외국인들에게 인천의 역사와 문화를 홍보

3	주요사업 예산편성(안)

① 총 괄

(단위 : 백만원)

부 서 별	2020년 예산(안)				비고
	계	국 비	시 비	기타	
계	4,394	-	4,394	-	
미 디 어 담 당 관	4,394	-	4,394	-	

② 주요사업 예산증감 (2019년 예산대비)

(단위 : 백만원)

부서별	2020년 예산(안)				2019년 예산				증감액			
	계	국비	시비	기타	계	국비	시비	기타	계	국비	시비	기타
계	4,394	-	4,394	-	3,660	-	3,660	-	734	-	734	-
미 디 어 담 당 관	4,394	-	4,394	-	3,660	-	3,660	-	734	-	734	-

③ 주요사업 내역

(단위 : 백만원)

사 업 명	2020년 예산(안)	재원별 구분			비 고
		국비	시비	기타	
미디어담당관(3건)	**4,394**	**-**	**4,394**	**-**	
뉴미디어를 통한 소통과 홍보 강화	1,454	-	1,454	-	
체계적인 브랜드 관리 및 도시 마케팅	1,736	-	1,736	-	
시정소식지 발간 및 홍보콘텐츠 확산	1,204	-	1,204	-	

뉴미디어를 통한 소통과 홍보 강화

□ 사업개요

○ 뉴미디어 매체 활용 시정 홍보

- 소셜미디어(페이스북, 블로그, 카카오스토리, 포스트, 트위터, 인스타 등) 운영
- 온라인 활용(포털사이트 포함) 정책 홍보

○ 인터넷방송 영상물 제작 및 사이트(http://tv.incheon.go.kr/) 운영

□ 2019년도 추진성과 및 계획

○ 소셜미디어 활용 시정홍보

- 콘텐츠 제작(1,681건), 블로그기자단(30명) 및 서포터즈 운영, 시민참여 이벤트 시행

○ 온라인 매체 활용 정책홍보

- 포털사이트(네이버, 다음), 온라인 매체 주요정책 및 도시브랜드 홍보

○ 인터넷방송 운영

- 통합·기획영상 등 시 정책 홍보영상 제작(141편), 주요 행사 라이브 방송

○ 소셜미디어 및 인터넷방송 이용자 만족도 조사(하반기)

○ SNS · 온라인 매체를 통한 시정 콘텐츠 제작 및 홍보 지속(연중)

□ 2020년도 추진계획

○ 매체별 트렌드 및 특성을 반영한 시정홍보 콘텐츠 제작 및 제공

○ 시민참여 콘텐츠 발굴 및 소통 프로그램 운영

□ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
계	1,279,000	1,454,000	1,525,750	1,601,088	1,680,191
뉴미디어 매체 활용 홍보	910,000	1,067,500	1,120,875	1,176,919	1,235,764
인터넷 방송 운영	369,000	386,500	404,875	424,169	444,427

체계적인 브랜드 관리 및 도시 마케팅

□ 사업개요

○ 도시상징물 활용 홍보 콘텐츠 제작 및 캠페인을 통한 도시마케팅
○ 시민이 주체가 되어 인천을 변화시켜가는 시민참여 캠페인 추진

□ 2019년도 추진성과 및 계획

○ 인천 도시브랜드 마케팅을 통한 도시경쟁력 강화
- (도시정체성 강화) TV CF, 라디오·지면광고(연중), 도시브랜드 포럼(11월)
- (도시브랜드 콘텐츠 개발) 도시브랜드, 캐릭터, 상징물 콘텐츠 제작(연중)
- (도시브랜드 콜라보레이션) 브랜드 콜라보레이션 확대(하반기)
- 인천시 도시브랜드 포럼(11월)

○ 브랜드 이미지 제고 및 확산
- (시민 참여 캠페인) 에너지캠페인(8월~), 바라는대路(6월~), 해피BUS데이(6월~)
- (시민 접점 시정 소통 강화) 시정홍보영상(8월), 시정홍보 콘텐츠 개발(연중)
- (브랜드 확산 및 명성관리) 기념품 기획·개발, 국내외 명성관리(연중)
  ※ 인천관광공사 협약 및 상품판매 개시 : '19. 5. 1. (12품목 32종, 5개 판매소)

○ 일관된 브랜드 관리
- (도시브랜드 가치제고 및 효율적 관리) 상징물관리위원회 운영

□ 2020년도 추진계획

○ 정책브랜딩 소통체계 정립을 통한 시민 접점 소통 강화
○ 도시브랜드 마케팅 강화 및 시민참여 캠페인 확대

□ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
계	1,336,000	1,736,000	1,770,000	1,805,000	1,840,000
인천브랜드 마케팅	650,000	800,000	816,000	832,000	848,000
브랜드 이미지 제고 및 확산	600,000	650,000	663,000	676,000	689,000
일관된 브랜드 관리	86,000	286,000	291,000	297,000	303,000

시정소식지 발간 및 홍보콘텐츠 확산

□ 사업개요

○ 시정소식지 및 홍보용 책자 발간을 통한 시민 소통·공감대 형성
○ 출판 미디어 온라인 매체 활용 다양한 콘텐츠 확산 시정 홍보
○ 타깃·계층별 맞춤형 콘텐츠 발굴로 살고 싶은 도시 인천홍보

□ 2019년도 추진성과 및 계획

○ 시정소식지 <굿모닝인천> 제작 및 배포
- 월 1회(연 444,000부) 발행, 웹진 및 모바일북 운영, 시민참여 콘텐츠 제작, 이벤트 추진, 시각장애인용 점자판 제작(월 1회, 연 9,600부)

○ 시정홍보용 책자 발간
- (인천지창) 유커 및 화교 대상 인천 홍보책자(계간, 연 8,000부)
- (Incheon Now) 해외 및 인천거주 외국인 인천 홍보(격월, 연 12,000천부)
- (단행본) 인천의 역사와 시민의 삶 이야기(2종, 연 8,000부)

○ 온라인 매체 활용 콘텐츠 홍보
- e-book 제작, 카카오플러스친구 '인천시미디어' 운영, 홍보사진 DB운영

○ 인터넷신문 <i-View> 발행
- 주 2회(화, 목) 발간, 연간 104회 제작 및 발송

□ 2020년도 추진계획

○ 시정소식지 및 시정 홍보용 책자 확대 발간, 배포
○ 군·구 협업콘텐츠 제공을 통한 시정홍보 추진
○ 시 영문 홈페이지에 <Incheon Now> 페이지 신설
○ <인천지창> 콘텐츠 중국 중요 온라인망 게재 및 독자 설문조사 추진

□ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
계	1,045,100	1,203,700	1,227,774	1,252,330	1,277,377
시정소식지 '굿모닝인천' 발간	700,400	811,100	827,322	843,868	860,745
시정홍보용 책자 발간	225,000	242,000	246,840	251,777	256,813
온라인 매체 활용 콘텐츠 홍보	61,700	80,700	82,314	83,961	85,641
인터넷 신문 운영	58,000	69,900	71,298	72,724	74,178

Ⅵ. 감사관실

1 조직 및 예산현황

2 2020년 예산편성 방향

3 주요 예산사업 추진계획

Ⅰ. 감사관실 조직 및 예산현황(2019. 7월말 현재)

○ **조직현황 : 1실 8담당**

○ **예산 현황**

(2019.7월말 현재 / 단위 : 백만원)

구 분	2019년 2회추경 예산액(A)	2018년 최종예산(B)	증감		비고
			금액 (C=A-B)	증감률 (%)	
감사관	235	224	11	5	

Ⅱ. 감사관실 2020년 예산편성 방향

1 기본방향

◇ 기본과 원칙에 충실한 시민 중심의 감사

◇ 불합리한 규제 개혁 및 업무처리 역량 강화

◇ 사전 예방 감사를 통해 시민이 체감할 수 있는 안전도시 조성

➡ **살고싶은 인천, 시민에게 신뢰받는 열린 감사**

2 중점추진과제

❑ **적극행정 지원 및 시민 중심의 열린 감사**

❍ 기본과 원칙에 충실한 소통·공감 감사 실시

❍ 시민참여 감사제도의 내실 운영

❍ 규제개혁 및 적극행정을 위한 컨설팅 감사 활성화

❍ 문제해결을 위한 현장중심의 사례발굴 감사로 제도 개선 도모

❑ **안전한 도시환경 구축을 위한 예방 감사 강화**

❍ 사업의 필요성·적정성 등을 심사하여 공공사업 품질향상 및 시민만족도 제고

❍ 생활밀착형 이용시설 등 관리실태 특정감사 실시로 안전한 도시환경 구축

3	주요사업 예산편성(안)

① 총 괄

(단위 : 백만원)

부 서 별	2020년 예산(안)				비고
	계	국 비	시 비	기타	
계	13	0	13	0	
감 사 관	13	0	13	0	

※ 기타 : 국비와 시비를 제외한 군·구비 및 자부담 등

② 주요사업 예산증감 (2019년 예산대비)

(단위 : 백만원)

부서별	2020년 예산(안)				2019년 예산				증감액			
	계	국비	시비	기타	계	국비	시비	기타	계	국비	시비	기타
계	13	0	13	0	11	0	11	0	2	0	2	0
감 사 관	13	0	13	0	11	0	11	0	2	0	2	0

③ 주요사업 내역

(단위 : 백만원)

사 업 명	2020년 예산(안)	재원별 구분			비고
		국비	시비	기타	
감사관 합계 (총 1건)	13	0	13	0	
시민감사관제 운영	13	0	13	0	

시민감사관제 운영

□ 사업개요

○ 추진근거 : 인천광역시 시민감사관 등의 구성과 운영에 관한 조례
○ 자격요건 : 인천광역시민
○ 임 기 : 2년(1회에 한하여 연임 가능)
○ 구 성 : 100인 이내로 구성
○ 역 할
- 감사기구의 장의 요청에 의한 감사과정에 참여
- 위법 부당한 행정사항, 공무원 부조리, 시민불편사항 등 제보

□ 2019년도 추진성과 및 계획

○ 구성·운영 : 제8기 시민감사관 81명(임기 '17. 9. 25. ~ '19. 9. 24.)
○ 목 적 : 시민감사관의 감사 참여로 감사 투명성과 효율성을 높이고 제보·건의사항 처리 등을 통해 위법·부당한 사항 개선
○ 2019년 예산 : 10,500천원
- 역량강화 워크숍 등 7,500천원, 감사참여 수당 3,000천원
○ 실 적

구 분	감사 참여			제보·건의 (건수)	소통행사
	감사기관	인원	일수		
2017년도	11개 기관	24명	24일	36건	간담회 · 연찬회 3회 현장탐방 2회
2018년도	14개 기관	33명	33일	91건	간담회 2회
2019년도 (6월 까지)	7개 기관	17명	18일	54건	간담회 1회 현장탐방 1회

○ 향후계획
- 유공 시민감사관 표창(훈격 : 인천광역시장) : 우수 활동 시민감사관 선정
- 제9기 시민감사관 모집·위촉 운영(임기 '19. 9. 25. ~ '21. 9. 24.)
- 신규 위촉된 시민감사관의 역량강화를 위한 워크숍 개최

□ 2020년도 추진계획

○ 기관별 특성에 맞는 분야별 전문가 감사 참여 및 확대

- 법률, 회계, 기술, 환경, 건설 등 전문자격 및 실무경험이 있는 시민감사관을 기관감사 시 배치하고 참여 확대 운영

○ 역량강화 및 소통·협치 강화

- 감사관련 교육 실시로 시민감사관의 역량강화 도모
- 소통 및 운영 활성화를 위한 분기별 간담회 추진

○ 제보·건의 방법의 다양화 및 수시 운영

- 밴드, 메일, 전화, 직접 방문 등 수시 접수·처리

□ 소요예산

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
합 계	11	13	13	15	15
투명한 감사진행	11 (시비 100)	13 (시비 100)	13 (시비 100)	15 (시비 100)	15 (시비 100)